



# Universidade incentiva projectos de negócio

Seis desafidores de méritos reconhecidos irão fomentar a discussão em diferentes áreas

■ A Universidade de Coimbra (UC) lança sexta-feira «uma iniciativa inédita para promover a dinâmica do tecido empresarial português», publicita uma nota da instituição.

Com o lema "Pensar Fora do Páteo" e a colaboração de empresas nacionais de sucesso, a Reitoria, que hoje pormenoriza o evento em conferência de imprensa, desafia profissionais de todas as áreas e todos aqueles que fazem da imaginação a sua

ferramenta de trabalho a participarem no "mega-brainstorming Inov UC".

O evento terá lugar na Quinta das Lágrimas, a partir das 15h00 e, longe de ser um congresso, um seminário ou uma mesa-redonda, o Inov UC «será antes um encontro informal de pessoas inovadoras e empreendedoras que visa fomentar a criação de contactos, a procura de interesses e soluções comuns e chamar a atenção para novas oportunidades de negócio».

Reforçar a ligação do tecido empresarial à Universidade é outro dos principais objectivos da iniciativa, lê-se no mesmo documento.

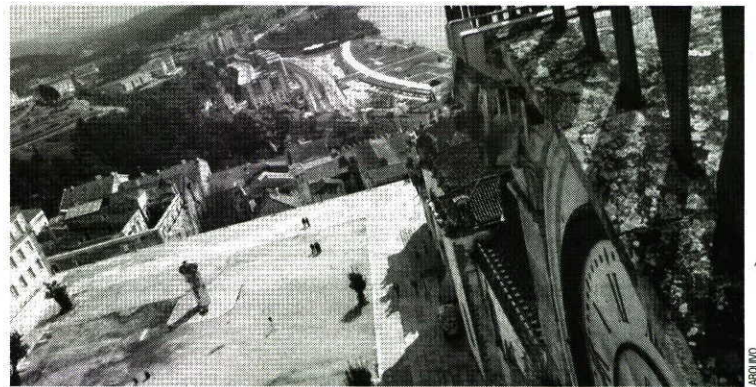
«Assente na análise de casos reais, de empresas que ousaram arriscar e provaram que uma boa ideia é sempre o melhor dos

investimentos, Inov UC será uma experiência interactiva, em que cada um dos intervenientes é um agente participante na construção dos conteúdos abordados», explica a Reitoria da UC.

Na Inov UC, adianta a UC, «seis desafidores de mérito reconhecido promoverão outras tantas discussões, nas quais os participantes são convidados a intervir de acordo com as suas áreas de interesse».

Depois de um primeiro exercício de "ice-breaking", os criativos poderão inspirar-se nos testemunhos do cientista Carlos Fiolhais e do investigador e empresário Rui Nobre, co-fundador da Infogene, empresa vencedora do Prémio BES Inovação 2007.

Em seguida, terão à sua disposição seis debates. Na primeira mesa, a especialista na área de



UNIVERSIDADE procura fomentar aproximação ao mundo empresarial

Gestão de Recursos Humanos e Competitividade Organizacional Leonor Cardoso desafiará os participantes a reflectir sobre como é que as empresas podem criar novo conhecimento.

Na mesa dois, o perito em Robótica Industrial Norberto Pires incentivará os criativos a falar dos factores de inovação.

A distinção entre inovação e a criatividade e as suas implicações no desenvolvimento das empresas dão o mote à discus-

são da terceira mesa, onde o desafio será lançado por Teresa Carla, docente da Faculdade de Economia da UC e especialista em Psicologia Organizacional. Na quarta mesa, o director de I&D da Bluepharma Indústria Farmacêutica, Sérgio Simões, incentivará os participantes a discutirem os factores de insucesso das empresas.

Investigador do Centro de Informática e Sistemas da UC, ex-representante de Portugal

em programas da UNESCO e da NATO, e antigo presidente do programa da Comissão Europeia "Prometeus", António Dias de Figueiredo é o quinto desafidor, propondo o tema "Universidade, Empreendedorismo e Mudança".

"Da ideia à empresa: o caso particular das Biociências" dará o mote ao sexto e último debate, orientado pelo presidente do Conselho de Administração do Biocant, Carlos Faro. |