

FCT NOVA SUSTENTÁVEL

Estratégia de Sustentabilidade da FCT NOVA

*– Co-criação e etapas de uma visão a passos
concretos*

27.11.18

*Joana Santos
Antje Disterheft*

DCEA | FCT NOVA

FCT NOVA *Sustentável*

O que é?

Construção da **Estratégia de Sustentabilidade**, a seguir nos próximos anos pela FCT, assumida e apoiada pelos órgãos de gestão da Escola

Visão | Objetivos |
Targets no tempo

A sustentabilidade é um ativo das universidades, que a FCT NOVA não tem!

FCT NOVA *Sustentável*

Ativo porque:

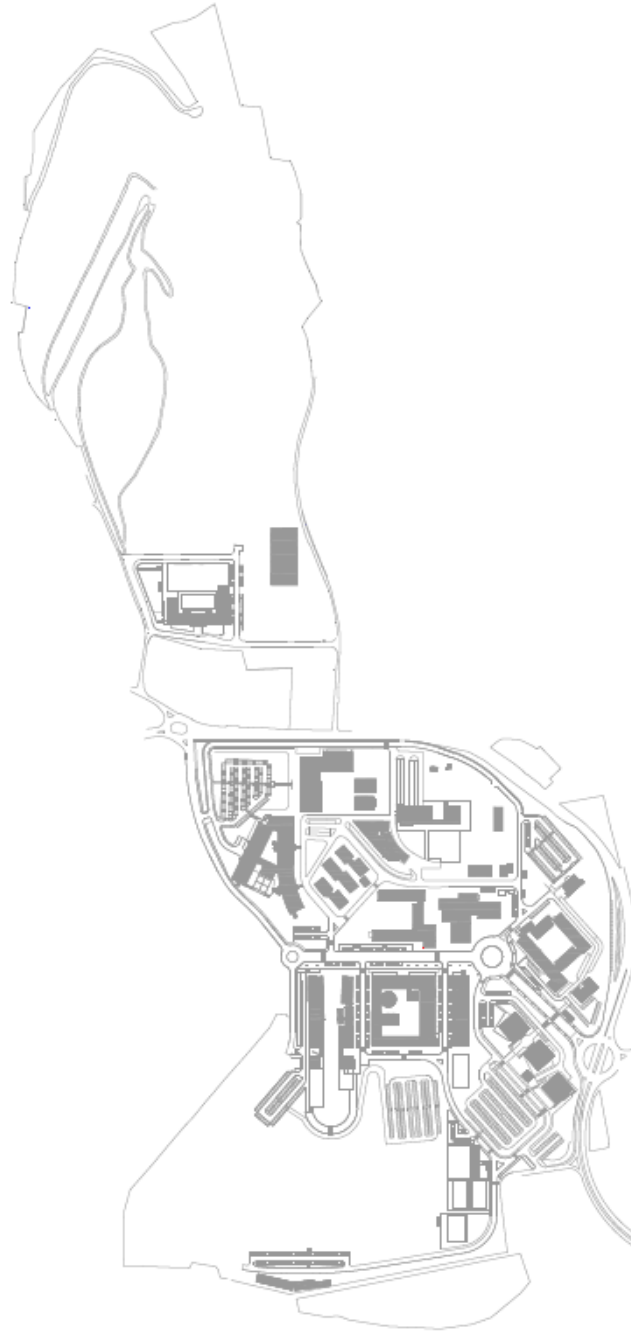
- **Valoriza objetivos socialmente reconhecidos** (*e.g.* Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas)
- **Gera valor económico** (*e.g.* custos evitados ou poupanças no consumo de recursos e na eficiência de processos)
- **Consolida uma imagem pública muito positiva** (fator de atração importante)

FCT NOVA Sustentável

Motivação

- Apresentar a FCT como **modelo de boas práticas** sobre questões ambientais, sociais e económicas
- *Driver* para a **inovação ambiental** no Campus
- **Reconhecimento** internacional
- Participação em **rankings de sustentabilidade**
- *Compliance* com os **ODS 2030** da ONU (conforme referido pelo Sr. Reitor, na alusão aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 2030)

Domínio geográfico



- Área: 32 ha
- 12 espaços de refeição
- 5 parques de estacionamento
- 23 edifícios (150 salas de aula; 420 laboratórios; 42 salas de estudo; 15 anfiteatros)
- 14 Departamentos e 16 unidades de I&D
- 430 docentes
- 500 funcionários
- 8500 estudantes
- 1090 investigadores
- 94 ciclos de estudo (17 Licenciaturas; 40 Mestrados; 37 Doutoramentos)

FCT NOVA

Sustentável

A Estratégia

O QUE É?

3 PILARES:

- Infraestruturas do campus (edifícios)
- Ensino
- Investigação, Desenvolvimento e Inovação

Redução de consumos e emissões
Redução de custos operacionais
Inovação no Campus: tecnológica, novos modelos relacionais (bitcoin FCT), *smart monitoring*, novos modelos de comunicação
Parcerias com **empresas**
Parcerias com a **comunidade local**



...

COMO?

1. **Envolver a comunidade FCT**
 - Docentes e não docentes
 - Alunos
 - Entidades terceiras com atividades no campus
2. Desenhar a **Estratégia FCT Sustentável**
3. Definir **compromissos, objetivos e metas**, e avaliar necessidades (novos processos, novas práticas e financiamento)
4. Implementar **ações**
5. Implementar sistema de **monitorização smart**
6. **Comunicar** *in-house* e para o exterior

Domínios temáticos

Ambiental
Económica
Social



Workshop "FCT Sustentável"

*Workshop Participativo de
Envolvimento dos
Stakeholders do campus da
FCT NOVA*



Objetivos

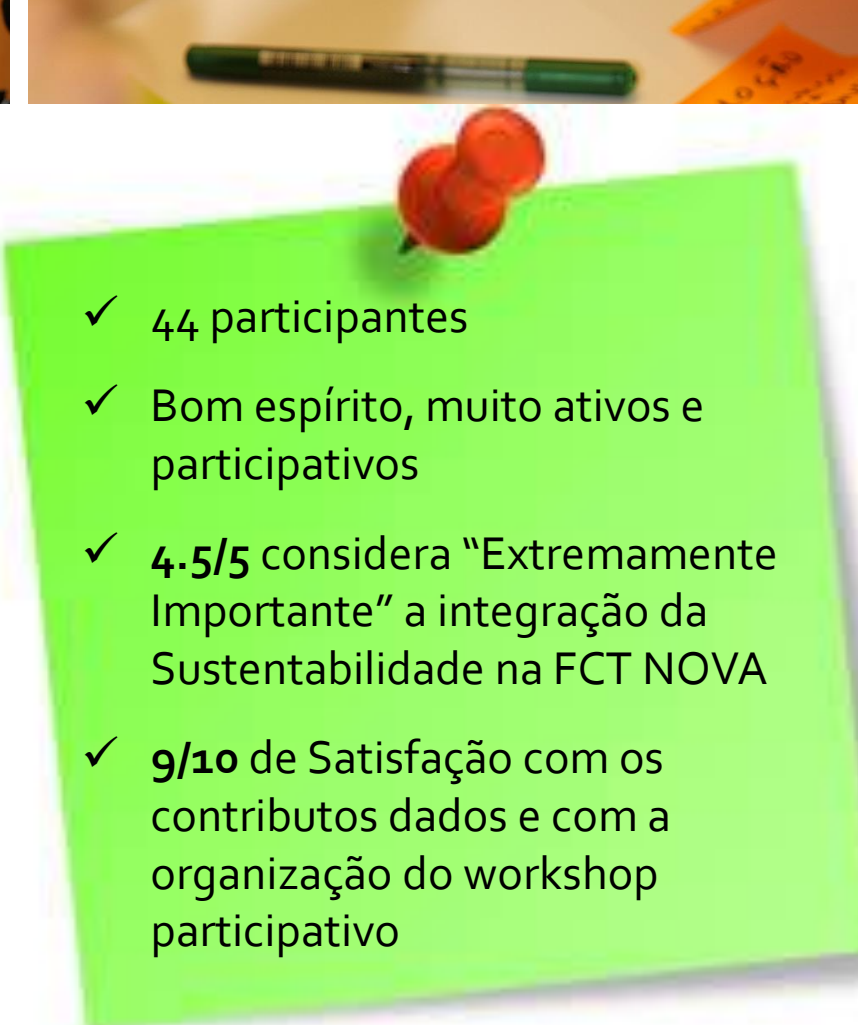
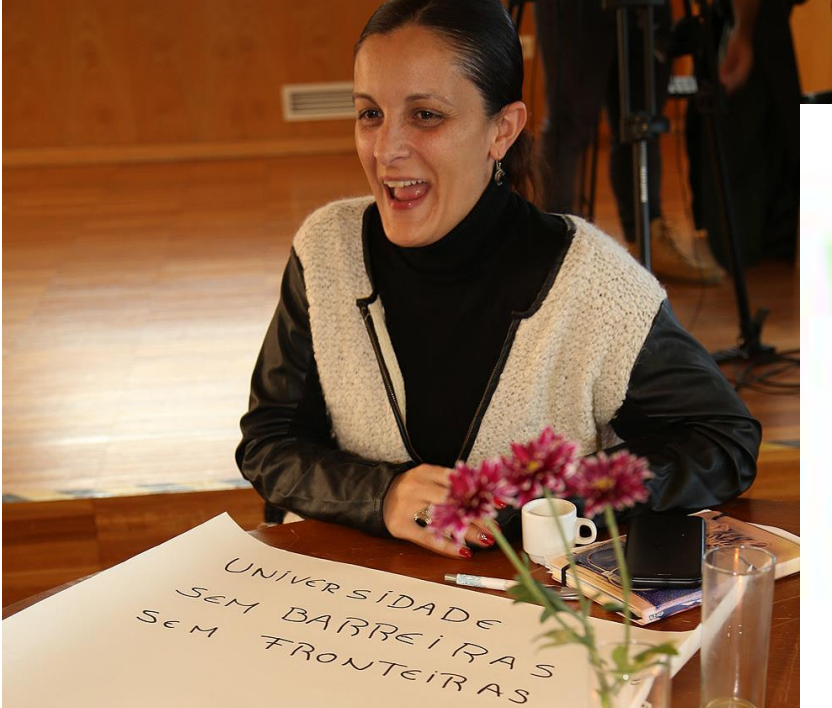
- ✓ **Maior consciencialização** dos participantes para a importância de haver uma Estratégia de Sustentabilidade no Campus
- ✓ **Envolver os atores-chave** da FCT, identificar o seu papel no campus da FCT para atingir os seus objetivos de sustentabilidade
- ✓ Obter **contributos para a construção da visão** do campus FCT Sustentável
- ✓ Conseguir o **compromisso** dos participantes para ações futuras



Abordagem e Principais Resultados

- ✓ Ambiente acolhedor e favorável para o diálogo (mesas redondas, grupos pequenos de 4-6 pessoas)
- ✓ Equilíbrio entre elementos de reflexão e introspeção individual e atividades em grupo, inspirado nas abordagens colaborativas como Art of Hosting e Dragon Dreaming (entre outros)
- ✓ Utilização da ferramenta mentimeter





Uma escola com uma gestão
de **TODOS** para **TODOS**
assente na **SOLIDARIEDADE**,
ECOLOGIA e **INOVAÇÃO**.

UMA UNIVERSIDADE CENTRADA NO
RESPEITO PELAS PESSOAS (ALUNOS,
PROFS, FUNCIONÁRIOS, VISITANTES, ...),
PELA NATUREZA E PEZA MISSÃO DA
ESCOLA PARA COM A SOCIEDADE;
APOSTADA NA RACIONALIZAÇÃO DE
RECURSOS; PROMOTORA DE BOAS
PRÁTICAS NO ENSINO, NA INVESTIGAÇÃO
E NA GESTÃO FÍSICA DO CAMPUS.

PS- DISCORDAMOS DO USO DE UMA FOLHA DE PAPEL TÃO GRANDE :)

Praticando a
Sustentabilidade
Otimizando o uso de
Recursos

Envolvimento Intelectual da Comunidade
FCT, para desenvolver consciências e
Práticas sustentáveis!

ESTRATÉGIA
DE COMUNICAÇÃO
ÚNICA ✓
UNIFICADA

UNIVERSIDADE
SEM BARREIRAS e
SEM FRONTEIRAS

Próximos Passos

- ✓ Análise dos resultados e reflexões sobre os contributos obtidos durante o workshop (resumo e video clip)
- ✓ Definir outros momentos participativos para a comunidade da FCT NOVA
- ✓ Elaborar uma visão e uma estratégia até ao final do ano lectivo
- ✓ Criar um gabinete de sustentabilidade (c/ 1 coordenador fixo, no mínimo) e eventualmente um Green Office, gerido por estudantes
- ✓ Elaborar um plano de ação até 2022

*Muito
obrigado pela
vossa
atenção!*

Joana Santos
jpe.santos@fct.unl.pt

Antje Disterheft
a.disterheft@fct.unl.pt

