

# “O Cérebro vai às Compras” na FEUC

●●● Amanhã, às 18H30 realiza-se no auditório da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra (FEUC) um seminário intitulado “Neuromarketing – O Cérebro vai às Compras”.

A decisão do consumidor em optar por um produto ou serviço, passa por impulsos e desejos conscientes e inconscientes. Entender esta dinâmica decisória é um dos caminhos que leva ao sucesso das organizações.

Com a digitalização da sociedade, existe uma gigantesca quantidade de informações disponíveis e acessíveis a toda gente, sendo um diferencial o “saber usá-la” de forma assertiva e estratégica.

Este encontro na FEUC servirá para refletir sobre o papel do cérebro na formação das preferências do consumidor. De forma simples e descomplicada, serão apresentadas as



DR

Encontro servirá para refletir sobre o papel do cérebro na formação das preferências do consumidor

aplicações do “neuromarketing” em vários segmentos, seja no âmbito profissional ou pessoal, pela compreensão das re-

lações sociais, psicológicas e fisiológicas presentes no processo de compra.

A formadora será Karla Menezes, mestre em Com-

portamento do Consumidor, com foco em “Neuromarketing”, especialista em Gestão de Marketing, graduada em Gestão, con-

sultora organizacional e designer instrucional. Em discussão estarão temas como a neurociência, o comportamento “buyológico” do consumidor, os “11 segundos que o cérebro decide por si”, o “cérebro enganador” ou neuromarketing e subconsciente. Por fim, haverá uma demonstração prática de tecnologia e neuromarketing, com apresentação do uso de um equipamento para medição.

Os destinatários deste seminário são estudantes das áreas de Marketing, Gestão, Recursos Humanos, Psicologia e Sociologia, profissionais que lidam com demandas do público e pessoas interessadas em entender o papel do cérebro na dinâmica do consumo.

O seminário é gratuito e confere direito a certificado de presença.