

Gastronomia e Vinhos

do turismo de experiência
à experiência pelo turismo



Coordenação

Norberto Santos
Fernanda Cravidão

ÍNDICE

Nota Introdutória.....	11
La Gastronomía y las Nuevas Formas de Turismo	
¿De La Tradición A La Innovación?	13
<i>Regina Schläuter</i>	
Bread Traditions, Territories and Development.....	
<i>Norberto Santos, António Gama Mendes</i>	29
A Gastronomia Marajoara: um Patrimônio Cultural	
como Atrativo Turistico	47
<i>Bruno Angelim</i>	
A Gastronomia como Expressão do Patrimônio Cultural Imaterial	
Luso-Amazônico: das Heranças Históricas ao Cenário Pós-Moderno	59
<i>Álvaro Espírito Santo, Fernanda Cravidão</i>	
Reflexos da Sociedade na Cozinha – A formação da Culinária Brasileira.....	
<i>Uiara Maria Oliveira, Maria Manuel Rocha Teixeira Baptista</i>	75
Turismo Gastronômico no Centro Histórico de Belém – PA (Brasil):	
Sabores, Cores Preservação Patrimonial na Amazônia	89
<i>José Maria Reis e Souza Junior</i>	
Turismo gastronómico, a gastronomia como forma de atracção turística.	
O caso da cidade de Lisboa	107
<i>Augusto de Jesus Guedea Melo Correia</i>	
O gosto do <i>Outro</i> pelo nosso gosto – o caso dos “neo-residentes”	
em espaço algarvio	131
<i>José Manuel Figueiredo Santos, Cláudia Henriques</i>	
Gastronomy: The Novel Pedagogic Tool in Geoparks	
as New Geotourism Destinations.....	151
<i>Neda Farsani, Celeste Coelho, Carlos Costa</i>	

FORNO SOLAR: educação e transformação social da população em situação de vulnerabilidade.....	165
<i>Sandra Maria de Carvalho Brito, Denise de Sena Abintes Coelho</i>	
Aproveitamento integral dos alimentos – inovações da gastronomia como alternativa para a segurança alimentar e nutricional (SAN)	183
<i>Maria Gorett Nogueira da Silva, Antônia Regina Pinho da Costa Leitão</i>	
The Reflection of Cittaslow Movement on Local Cuisine: The Case Study of Seferihisar, Turkey	191
<i>Yonur Görkem, Rana Allahyari Sani</i>	
Vinho – Néctar dos Deuses.....	217
<i>Luis Lavrador</i>	
Turistas e Anfitriões: o vinho da interacção e da hospitalidade.....	229
<i>Maria Noémi Marujo</i>	
O Turismo como Experiência na Região Demarcada do Douro.....	241
<i>Isabel Borges, João Luís J. Fernandes</i>	
Os Cruzeiros no Douro como factor de incremento do segmento de ‘Gastronomia e Vinhos’ – Promovendo o Turismo e a Sustentabilidade Social e Cultural na região do Douro	251
<i>Ericka Amorim, Nina Frederico, Jorge Umbelino</i>	
A dinamização das Rotas de Vinho como pólos de atracção turística em regiões do interior.....	277
<i>Cristina Barroco</i>	
Family Production and Consumption of Wine and New Forms of Tourism	301
<i>Melanija Belaj</i>	
Marketing aplicado ao enoturismo.....	317
<i>Adriana Brambilla</i>	
A Consolidação do Enoturismo no Vale dos Vinhedos, Rio Grande do Sul, Brasil	327
<i>Manoela Carrillo Valduga, Fabia Trentin</i>	