

“*The Entire Journey*: el mito renovado”

Comunicación para el VI Encuentro Ibérico de Estética.

Abstract:

“La voluntad de éxito es siempre bienvenida”. De esta forma termina el anuncio *The Entire Journey*, que narra el proceso migratorio de una madre y una hija de México a los Estados Unidos (EE. UU). La presente comunicación posee el objetivo de analizar dicho documento audiovisual, un anuncio de la empresa 84Lumber que se publicó por primera vez en uno de los descansos de los partidos de la Superbowl del año 2017, siendo Donald Trump recién elegido presidente. Este spot generó una gran polémica y las discusiones en redes sociales se sucedieron. Sin embargo, el trasfondo de *The Entire Journey* era un gran interrogante: ¿qué representa *The Entire Journey*? ¿Estamos ante un anuncio pro- o anti- inmigración?

La hipótesis principal de la comunicación aquí escrita radica en que *The Entire Journey* es una renovación audiovisual del mito del Sueño Americano. Por un lado, este anuncio muestra una manera de representar la migración y la frontera entre México y Estados Unidos (EE. UU). Por otro lado, y continuando con la hipótesis anterior, se comprende este spot publicitario como una forma estetizada que narra sobre la identidad contemporánea y representa uno de los caracteres más importantes de esta: la voluntad.

La metodología utilizada se basa en un estudio de caso del tratado documento audiovisual con el objetivo de reflexionar, a partir de dicho análisis, dos temas de gran importancia. El primero se centra en la conformación y representación de la identidad contemporánea a partir del sistema capitalista neoliberal. Así, a partir de una revisión de autores y autoras materialistas, se pretende cuestionar el carácter de la voluntad como uno de los instrumentos del poder económico para convertir a los sujetos en “sujetos-sujetados”. Por ello, los conceptos que atravesarán la ponencia son, en este orden: pobreza, sacrificio, individualismo, éxito y riqueza.

El segundo, por otro lado, posee su pilar fundamental en un estudio de las principales corrientes teóricas sobre la migración y las formas de representación de esta. De esta forma, se analizarán los dos tipos de otros migrantes -los aceptables y los que no lo son- y la forma en la que estos aparecen representados.

Las imágenes de *The Entire Journey* no se encuentran producidas para ser únicamente observadas, sino que estas también observan e interpelan a los espectadores. Por ello, y dentro de la utilización de la metodología de estudio de caso más amplia, se realizará un análisis de redes sociales, con el objetivo de comprobar cómo la representación en *The Entire Journey* genera debate y conforma sujetos, hasta el punto de no comprender la postura política de este documento.

Se puede concluir que, *The Entire Journey* es un anuncio que pone sobre la mesa una forma renovada y novedosa de comprender la migración y el Sueño Americano. Si bien en un primer momento la representación puede parecer difusa, *The Entire Journey* se narra desde una lógica perversa del nuevo sistema capitalista neoliberal: en el capitalismo todo vale excepto la destrucción de sí mismo. Con todo esto, el mito del Sueño Americano contemporáneo se disfraza de inclusivo y cosmopolita, si bien solo aceptará a los migrantes que posean verdadera voluntad por ello. ¿Cómo saber a cuáles se refiere?

Palabras clave: *The Entire Journey*, Sueño Americano, representación, frontera, migración, migrante, México, Estados Unidos, estética.

Bibliografía:

Aquino Moreschi, Alejandra (2009). “Entre el «sueño zapatista» y el «sueño americano»: La migración a Estados Unidos vista desde las comunidades zapatistas”. *Revista Migración y Desarrollo* nº 13

Bauman, Zygmunt. 2003. *Amor Líquido*. Paidós: Barcelona

Carretero Pasín, Ángel Enrique (2006). “La persistencia del mito y de lo imaginario en la cultura contemporánea”. *Política y Sociedad*, Vol. 43 Núm. 2: 107-126

De las Heras, Encarna (1992-1993). *La orilla rica*. Akal Teatro

Harvey, D. 2007. *Breve Historia del Neoliberalismo*. Akal: Madrid

Huberman, Didi (2013). Prólogo: *Desconfiar de las imágenes*. Harun Farocki. Caja Negra Editora. Buenos Aires

Laval, Christian y Dardot, Pierre. 2013. *La nueva razón del mundo*. Gedisa: Barcelona

84Lumber (5/02/2017). 84 Lumber Super Bowl Commercial - The Entire Journey. Visto en <https://www.youtube.com/watch?v=nPo2B-vjZ28>