



FLUC

# MESTRADO JORNALISMO E COMUNICAÇÃO

E

## APRESENTAÇÃO

O mestrado em Jornalismo e Comunicação está pensado para responder às exigências do mundo contemporâneo. O seu plano de estudos contempla as vertentes de investigação e de profissionalização, o que permite a cada candidato optar pela via que melhor serve os seus interesses e perspetivas de vida. Por outro lado, ao oferecer disciplinas nas áreas do Jornalismo e da Comunicação, proporciona uma aprendizagem mais ampla e integrada, ao mesmo tempo que aumenta as possibilidades de sucesso no mercado de trabalho, sem prejuízo de responder às solicitações próprias de quem pretende prosseguir a via académica da investigação. Um corpo docente especializado nos diversos domínios que o Mestrado apresenta garante a sua qualidade, num espírito de franca abertura ao mundo e ao debate e em cujo contexto os alunos são alvo de um acompanhamento atento e apoio sempre disponível. A existência de protocolos com os principais *media* portuguesas e com a Associação Portuguesa de Conselho em Comunicação e Relações Públicas possibilita, ainda, que os nossos mestrandos beneficiem da realização de estágios muito qualificados em empresas de referência.

## OBJETIVOS

1. Proporcionar uma formação qualificada nos campos da Comunicação e do Jornalismo.
2. Adquirir conhecimentos adequados à construção de perfis profissionais diversos;
3. Lidar com questões complexas;
4. Resolver problemas em contextos adversos.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

### Jornalista

Assessor e/ou Consultor em Comunicação  
Produtor de Conteúdos Multimédia

### Investigador

Técnico Superior da Administração Pública  
Quadro Superior da Administração Pública.

# PLANO CURRICULAR

## 1º SEMESTRE

Comunicação e Redes OBRIGATÓRIA

Questões Críticas da Comunicação e dos *Media*

OBRIGATÓRIA

Ética e Deontologia do Jornalismo

e da Comunicação OBRIGATÓRIA

## 2º SEMESTRE

### RAMO PROFISSIONAL

Comunicação Organizacional OPCIONAL

Jornalismo, Investigação e Reportagem OPCIONAL

Laboratório Audiovisual OPCIONAL

Opção livre UC A ESCOLHER DE OUTRO CURSO DE FORMAÇÃO

PÓS-GRADUADA DA FLUC OU DO OUTRO RAMO COMO SEMINÁRIO

COMPLEMENTAR



## CANDIDATURAS ONLINE

**1ª FASE:** 4 de fevereiro a 29 de março

**2ª FASE:** 1 de abril a 15 de julho

**3ª FASE:** 19 de agosto a 6 de setembro



# T

### RAMO INVESTIGAÇÃO

Análise dos *Media* OPCIONAL

Media, Género e Representações OPCIONAL

Temas de História e Media OPCIONAL

Opção livre UC A ESCOLHER DE OUTRO CURSO DE FORMAÇÃO

PÓS-GRADUADA DA FLUC OU DO OUTRO RAMO COMO SEMINÁRIO

COMPLEMENTAR

## 2º ANO

Seminário de Orientação OBRIGATÓRIA

Relatório de estágio/Projeto/Dissertação

OBRIGATÓRIA

# A

## DIRETOR DO CURSO

João Figueira

[jjfigueira@sapo.pt](mailto:jjfigueira@sapo.pt)

## CONTACTOS

Faculdade de Letras

Largo da Porta Férrea

3004-530 Coimbra

Tel. 239 859 900

[gabdiretor@fl.uc.pt](mailto:gabdiretor@fl.uc.pt)

<http://www.uc.pt/fluc/>

# S

## BOLSAS DE MÉRITO PARA OS/AS MELHORES ESTUDANTES