



Universidade de Coimbra

# **PLANO DE COMUNICAÇÃO**

para o Conselho Geral



Comissão de Estratégia e Comunicação do  
Conselho Geral da Universidade de Coimbra

# Diagnóstico

A atividade do Conselho Geral da Universidade de Coimbra (UC) é desconhecida, quer a nível interno, quer a nível externo.

O site do Conselho Geral da Universidade de Coimbra não é apelativo e tem falta de conteúdos atualizados. Por outro lado, a grande maioria do público interno da UC desconhece a existência de uma página web dedicada a este Órgão de Governo.

## Públicos-alvo

O Conselho Geral da UC propõe-se comunicar com diversos públicos-alvo: público interno (estudantes dos vários ciclos, docentes e investigadores, trabalhadores não docentes) e público externo (sociedade, Media):



# Canais de Comunicação

Um dos grandes desafios da comunicação passa por saber adequar o conteúdo e as ferramentas à realidade da instituição onde se pretende comunicar.

A comunicação tem vários fatores associados, entre os quais os canais de comunicação (veículos utilizados para a distribuição de qualquer tipo de comunicação) e formalidade da comunicação.

Considerando que as organizações são constituídas por redes formais e informais, os instrumentos disponíveis para a prática da comunicação são múltiplos e podem ser adotados de forma individual ou em conjunto porque a mensagem pode ser processada por um ou vários canais e suportes.

Por isso, a escolha dos canais é crítica, não só deve ser adequada à mensagem que se pretende transmitir, como também deve refletir o ambiente e cultura da instituição e acautelar um circuito fluido.

Com base na estrutura de comunicação da UC, propõe-se adotar os seguintes canais: correio eletrónico, *newsletter* digital, vídeo, redes sociais, site institucional, contacto direto, revista da UC (Rua Larga), comunicados de imprensa, cartazes, *flyers*.



# Ações

Partindo dos recursos existentes ao nível da comunicação na UC, são propostas as seguintes ações:

## A nível interno

- a)** Divulgação de uma nota à comunidade académica após cada reunião do CG com as principais deliberações tomadas;
- b)** Publicação das principais deliberações na newsletter da UC;
- c)** Produção de um vídeo institucional com o presidente do CG para ser colocado no site respetivo e distribuído à comunidade académica;
- d)** Publicação de artigos de opinião na revista Rua Larga;
- e)** Descentralização das reuniões do CG, promovendo a realização de reuniões Ordinárias nos diferentes polos da UC;
- f)** Promoção de visitas aos serviços e laboratórios/centros de investigação da UC;
- g)** Atualização contínua do site do CG;
- h)** Promoção de debates sobre temas estruturais para a UC;
- i)** Produção de cartazes e outros materiais gráficos de suporte à divulgação de iniciativas referidas no ponto anterior.

**Nota:** a definição de espaços para a realização de reuniões fora da reitoria deve ser efetuada com as Unidades Orgânicas. A atualização da página web do CG é assegurada por recurso a disponibilizar pela Reitoria.



## A nível externo

- a) Elaboração de Nota de Imprensa para os Media locais no final de cada reunião do CG com as principais deliberações tomadas;
- b) Elaboração de Nota de Imprensa para os Media nacionais sempre que os temas o justifiquem;
- c) Divulgação nos Media das iniciativas promovidas pelo CG (debates, visitas, etc.);
- d) Promoção de entrevistas do presidente do CG nos Media;
- e) Estabelecimento de Media Partners para as iniciativas do CG;
- f) Interação com os parceiros estratégicos da UC (Câmara Municipal de Coimbra, Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra, Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro e outros);
- g) Divulgação das iniciativas promovidas pelo CG junto das várias universidades portuguesas e de empresas parceiras da UC.

**Nota:** as alíneas a, b, c, d e g deverão ser operacionalizadas pelos serviços competentes a indicar pela Reitoria.



## Ficha Técnica

### ELABORAÇÃO DO DOCUMENTO

COMISSÃO DE ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO |  
CONSELHO GERAL DA UNIVERSIDADE DE  
COIMBRA

Rui Ivo - Coordenador

Carlos Gonçalves  
Cláudia Cavadas  
Cristina Pinto  
Ernesto Costa  
Esmeralda Dourado  
João Caraça  
Joaquim Murta  
José Luís Cacho  
Luís Simões da Silva  
Rafael Duarte  
Renato Pires