



Imprensa da UC abre nova loja em Economia

●●● Hoje, pelas 12H00, é inaugurada, na Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra (FEUC), uma nova loja da Imprensa da Universidade (IUC).

A criação da loja da Imprensa da Universidade de Coimbra na FEUC pretende aproximar cada vez mais a comunidade académica dos livros. Como explica Delfim Leão, diretor da IUC, a abertura deste ponto de venda dedicado tem como objetivo “valorizar os livros que estão diretamente ligados às áreas da Faculdade”.

É fundamental criar “vários pontos de venda de proximidade, ou seja, dar a hipótese de a faculdade escolher, dentro do catálogo da Imprensa que tem perto de 1.000 títulos, os que lhes interessa mais diretamente”, sublinha o responsável.

Até ao momento, para além de estarem disponíveis online, os livros da

Imprensa da UC apenas poderiam ser adquiridos nas próprias instalações da Imprensa, na Rua da Ilha, onde se encontra todo o catálogo, ou na loja da Universidade de Coimbra (UC), no Paço das Escolas.

Assim, a abertura desta nova loja “corresponde a um esforço de garantir a proximidade da Imprensa da Universidade ao público que a pode utilizar” afirma Delfim Leão.

Ainda de acordo com o diretor da IUC, estão já a ser planeados outros pontos de venda que irão seguir o mesmo modelo, ou seja, o catálogo de livros será criado em função dos interesses da população que frequenta os espaços onde vão funcionar, garantindo que “todos os pontos de venda estão perto de bibliotecas, existindo assim uma confluência natural de interesses a volta do livro”.