

Mais um prémio para cadernos de programação do TAGV

DESIGN O Teatro Académico de Gil Vicente (TAGV) anunciou ontem que o design gráfico dos cadernos de divulgação da sua programação recebeu sábado o 1.º Prémio dos European Design Awards, em Oslo, Noruega.

Os cadernos, desenvolvidos pela Bürocratik, agência de comunicação e design de Coimbra que é parceira do TAGV, foram distinguidos com ouro pelo júri dos European Product Design Awards na categoria "Promotion/Brochure".

«Segundo a comunicação do júri, em cada categoria, "um Ouro só é concedido se o júri acreditar que o trabalho específico é de altíssimo calibre"», lê-se numa nota divulgada por aquele espaço cultural da Uni-



Cadernos de programação do TAGV com design premiado

versidade de Coimbra.

«Para Coimbra, é a primeira vez que estes prémios chegam à cidade. A imagem gráfica do TAGV aposta na tipografia e na cor, os cadernos de temporada do TAGV definem-se com tonalidades, que caracterizam as temporadas. Ajuntar aos cader-

nos, estão ainda as peças gráficas do Festival Abril Dança em Coimbra, também desenvolvidas pela Bürocratik para o TAGV em parceria com a Câmara Municipal de Coimbra», sublinha o comunicado.

Refere ainda que da lista dos premiados, marcas e empresas portuguesas, constam a Vista Alegre, Câmara do Porto, Teatro Nacional D. Maria II, FBA, Couro Azul, entre outros.

O design gráfico dos cadernos de programação do TAGV já tinha sido galardoado no Festival de Criatividade Clube de Criativos de Portugal (Lisboa, 2017) com o Prémio Melhor Brochura/Catálogo, e também nos Art Directors Club of Europe, em Barcelona (2017).◀