



Prémio de design editorial para Teatro Gil Vicente

CRIATIVIDADE O Teatro Académico de Gil Vicente (TAGV) foi distinguido pelo Clube Criativos de Portugal com o prémio de design editorial na edição de 2017 do Festival de Criatividade.

Segundo anunciou ontem a sala de espectáculos da Universidade de Coimbra, o galardão premeia a nova identidade visual do TAGV, criada pela agência Bürocratik em Setembro de 2016. As peças distinguidas foram os cadernos da programação da Temporada 2016/2017 do Teatro Gil Vicente e o galardão de Melhor Brochura/Catálogo de 2017 foi entregue à agência Bürocratik no passado domingo, durante o XIX Festival da Criatividade promovido pelo Clube Criativos de Portugal no âmbito na Creative Jam – Semana de Criatividade de Lisboa.

«A nova imagem gráfica do TAGV ganha, assim, pela primeira vez, o ouro de design editorial. Com a aposta na tipogra-

fia e na cor, os cadernos de temporada do TAGV definem-se por quatro tonalidades, que caracterizam os espaços temporais de 2016/2017: vermelho para Setembro-Dezembro, Janeiro-Fevereiro vestiu-se de laranja. Amarelo para Março-Abril e Maio-Julho tem como cor o verde. A juntar ao caderno de Março-Abril, estão as peças gráficas do Festival END (Encontros de Novas Dramaturgias) e do Festival Abril Dança em Coimbra», refere uma nota à imprensa divulgada pelo Teatro Gil Vicente, acrescentando que os catálogos «saíram das mãos e mente da Bürocratik, agência de comunicação e design parceira do TAGV.»

Adriano Esteves, CEO da agência Bürocratik, congratulou-se com o prémio. «Concorremos com peças muito fortes» a nível do design, o que, para a equipa, tornou a distinção ainda mais premente, comentou. ◀