



26 estudantes da UC tornam-se embaixadores do empreendedorismo



Paulo Amaral-UC

Jovens foram empossados ontem, após a assinatura da parceria entre a UC e a AAC

●●● 26 jovens da Universidade de Coimbra (UC), um representante de cada núcleo de estudantes, assumiram, ontem, o desafio de se tornarem “agentes no terreno” da Académica Start UC - Rede de Embaixadores para o Empreendedorismo. O programa surge na sequência de um protocolo estabelecido entre a universidade e a AAC.

Inovação e empreendedorismo serão o mote deste plano de atividades assente em três objetivos: potenciar ideias que possam resultar em empresas e postos de trabalho, sensibilizar os jovens para a importância de ser empreendedor e proativo e criar uma rede de parceiros.

Reunir três dezenas de colaboradores – “sejam empresas particulares, órgãos públicos ou qualquer outro” –, dinamizar 15 eventos com a participação de mil estudantes e divulgar 75 por cento dos materiais produzidos pelo secretariado da rede foram as metas estabeleci-

discurso direto

► **Startups como as que estão instaladas no IPN já criaram milhares de postos de trabalho**



João Gabriel Silva, reitor da UC

► **Tenho a certeza que, dentro de poucos anos, estaremos perante uma rede com um tremendo sucesso**



José Dias, presidente da DG/AAC

das para os embaixadores do programa, que será aplicado já a partir deste ano letivo.

Jovens entusiasmados com “projeto pioneiro”

“Aceitei este desafio porque acho que se trata de um projeto pioneiro. Há poucas ações deste género desenvolvidas pelos núcleos de estudantes”, explica Ana Cristina Figueiredo, de 22 anos, representante do núcleo de Biologia, ontem, após ser empossada como embaixadora da Académica Start UC. Já Alexandre Ornelas, do núcleo de Letras, destacou a “oportunidade única” de transmitir novas ideias aos colegas e promover uma mudança de mentalidade.

Para além das intervenções de José Dias, presidente da DG/AAC, e João Gabriel Silva, reitor da UC, falou também Amílcar Falcão, vice-reitor, que manifestou o seu “extremo otimismo” em relação ao sucesso da rede.

le| **Bernardo Neto Parra**



Coimbra 26 alunos embaixadores do empreendedorismo

>Pág 4