

REGULAMENTO CONCURSO “DESIGN DA EMPENA DE DIVULGAÇÃO DO RANKING 'THE UNIVERSITY IMPACT RANKINGS'”

1. Preâmbulo

O concurso para criação do “Design da Empena de Divulgação do Ranking 'The University Impact Rankings'” é uma iniciativa da Reitoria da Universidade de Coimbra que procura incentivar o espírito criativo e a criação de valor, através do talento e habilidades da sua comunidade estudantil.

O concurso tem ainda como objetivo destacar a posição da Universidade de Coimbra no ranking 'The University Impact Rankings', posicionando-se como a instituição mais sustentável em Portugal e a 21.^a do mundo.

2. Disposições Gerais

A Universidade de Coimbra (UC) leva a efeito um concurso de ideias para apresentação de propostas de “Design da Empena de Divulgação do Ranking 'The University Impact Rankings'”. Este concurso tem como objetivo selecionar uma proposta, que será utilizada e aplicada na empena da parede lateral esquerda do Departamento de Matemática da FCTUC, no topo dos arcos do Jardim (Aqueduto de S. Sebastião), na calçada Martim de Freitas, melhor visível do cimo das escadas monumentais e integrada na paisagem vista de muitos pontos da cidade. A empena em questão tem 8 x 18 metros e será impressa em tela microperfurada pelo que resultará numa imagem parcialmente transparente.

3. Categoria

Conceito Criativo e Design Gráfico.

4. Participantes

- 4.1. O concurso destina-se exclusivamente a atuais estudantes do 1º, 2º e 3º ciclos da Universidade de Coimbra.
- 4.2. Os concorrentes candidatam-se em nome individual e podem apresentar um máximo de duas propostas.
- 4.3. Os concorrentes são responsáveis pela originalidade das propostas apresentadas, garantem a sua autoria e assumem toda a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros no que diz respeito a direitos de autor e direitos conexos.
- 4.4. Só são aceites candidaturas ao concurso que, conjuntamente com as propostas, sejam acompanhadas por declaração do(s) seu(s) autor(es) atestando da originalidade e ineditismo dos mesmos e o respeito pelos direitos referidos na alínea anterior, com redação de acordo com anexo 1 a este regulamento.
- 4.5. Ao participar no concurso, os concorrentes declaram conhecer e aceitar o presente regulamento.

5. Características das propostas

5.1. Elementos obrigatórios a contemplar na proposta de design da empena:

- a) Mensagem: Universidade mais sustentável em Portugal e 21.ª do mundo.
- b) Slogan: “A Sustentabilidade faz parte da nossa Identidade.”
- c) Aplicação do logótipo da Universidade de Coimbra, disponível em [https://www.uc.pt/identidadevisual/Marcas UC submarcas](https://www.uc.pt/identidadevisual/Marcas_UC_submarcas) e, respeitando as distâncias, cores e dimensões presentes em [https://www.uc.pt/identidadevisual/manual de normas UC1290](https://www.uc.pt/identidadevisual/manual_de_normas_UC1290)
- d) Inserção dos logótipos “The Impact Ranking”:
<https://www.dropbox.com/sh/7ucvexot60h91tp/AABljLJw3xlb1ju7QuT8eBzRa?dl=0>

5.2. Diretrizes para envio do design da empena:

- a) Versão de Análise: Deve ser criada uma imagem PNG com 1600x3600px a 72 DPI;
- b) Arte Final: Deve ser exportada em PDF à escala de 1:10 (80x180cm + 1cm de sangramento) tanto quanto possível em formato vetorial. Caso seja utilizada imagem, esta não deve resultar em menos de 50DPI no cálculo final de impressão;

5.3. Diretrizes para envio da maquete:

- a) Deve ser entregue uma imagem simulada do desenho para melhor se poder avaliar a sua possível aplicação real;
- b) Imagem da empena para maquete:
<https://www.dropbox.com/s/z9d0poa5gqv7isv/Imagem%20para%20maquete.png?dl=0>

5.4. Todas as propostas submetidas a concurso devem ser completamente originais e inéditas e podem conter os elementos gráficos que o concorrente considere pertinentes, nomeadamente imagens e desenhos da sua autoria.

6. Forma de apresentação

Os projetos devem ser entregues via correio eletrónico através do endereço: campanhas.marketing@uc.pt

7. Apresentação das candidaturas e identificação do concorrente

- 7.1. Para cada proposta a concurso, o concorrente deve enviar um e-mail.
- 7.2. Assunto do e-mail: Concurso “Empena 'The University Impact Rankings'” – Nome do concorrente.
- 7.3. O e-mail deve contemplar os seguintes anexos:
 - a) Memória descritiva da proposta, constituída por um texto que descreva sucintamente o conceito desenvolvido na proposta, num máximo de 1000 caracteres com espaços;
 - b) Proposta de design da empena em formato .pdf e .png;
 - c) Maquete com a aplicabilidade do design na empena.

d) Uma página, separada em relação à proposta, que identifique claramente o/a seu/sua autor/a, incluindo os seguintes dados:

- i. Nome;
- ii. Morada;
- iii. Contacto telefónico;
- iv. Email;
- v. Número do documento de identificação;
- vi. Declaração referida no 5.4. do presente regulamento, disponível no modelo Anexo 1.

7.4. Em nenhum local da proposta deve estar identificado/a, por qualquer forma, o/a autor/a do projeto, exceto na página referida na alínea 7.3 d).

8. Prazo

As propostas devem ser entregues até às 22h00 do dia 23 de maio de 2021.

9. Júri

As propostas são avaliadas por um júri, constituído por elementos da UC e/ou especialistas da área, designado pelo Magnífico Reitor da Universidade de Coimbra.

10. Avaliação das propostas

10.1. Compete ao júri a verificação da conformidade das propostas com os requisitos do concurso, a avaliação das propostas aceites e a sua seriação.

10.2. Compete ao júri excluir as propostas que não se encontrem em conformidade com o regulamento do concurso.

11. Critérios de Avaliação

As propostas serão avaliadas segundo os seguintes critérios:

- a) Informação visual clara e objetiva;
- b) Equilíbrio de cores e contrastes;
- c) Adequação;
- d) Legibilidade;
- e) Originalidade;
- f) Harmonização dos elementos obrigatórios indicados no ponto 5.1) do presente regulamento.

12. Prémios

12.1. Poderão ser atribuídos os seguintes prémios:

- a) Primeiro prémio: a UC atribui um prémio pecuniário no valor de 500€ (quinhentos euros);
- b) Menções honrosas.

12.2. O júri reserva-se ao direito de não atribuir qualquer prémio, caso não existam propostas com qualidade que o justifiquem. Neste caso, nenhuma das propostas submetidas será utilizada.

Do parecer do júri não cabe recurso ou reclamação.

13. Direitos e Divulgação das propostas

13.1. Os concorrentes renunciam expressamente aos direitos de autor relativos às suas propostas a favor da Universidade de Coimbra. Às propostas será dado o uso que a Universidade de Coimbra entender conveniente.

13.2. O vencedor poderá divulgar a sua proposta para efeitos de portfolio e currículo, mencionando o contexto em que esta foi desenvolvida.

14. Publicação de resultados

14.1. A Universidade de Coimbra divulgará os resultados do concurso no período máximo de 30 dias após a data limite de entrega das propostas, através da página oficial do Facebook da Universidade de Coimbra.

14.2. Os concorrentes serão informados dos resultados através de contacto por email.

14.3. Poderá haver uma exposição com as propostas submetidas.

15. Disposições finais

15.1. A participação no concurso implica a aceitação de todas as cláusulas.

15.2. Compete ao júri do concurso decidir sobre qualquer disposição omissa neste regulamento.

15.3. Para mais informações, contactar a organização do concurso através do endereço de email campanhas.marketing@uc.pt

Anexo 1 - Declaração

Declaração

(Nome Completo) _____, portador do Bilhete de Identidade/Cartão de Cidadão/Passaporte nº _____, válido até __/__/__, residente em _____, _____ (Rua ou equivalente, código postal e localidade), _____ telefone/telemóvel _____ no _____, email _____, declara conhecer e aceitar integralmente o Regulamento e as condições do Concurso ““Design da Empena de Divulgação do Ranking 'The University Impact Rankings'””.

Mais declara que a proposta apresentada é inédita e original, pelo que desde já assume toda e qualquer responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros no que diz respeito a direitos de autor e direitos conexos, bem como de direitos de propriedade industrial.

Declara ainda que, caso venha a ser premiado/a, todos os direitos de propriedade intelectual relativos à proposta submetida a concurso passarão a ser propriedade exclusiva da Universidade de Coimbra.

_____, ____ de _____ de _____

(Assinatura conforme Bilhete de Identidade/ Cartão de Cidadão/Passaporte)