

Ano Letivo 2025/2026
Executive Master Marketing Digital
Horário Trimestre 2

2,5	obrigatória	Comportamento do consumidor digital**	Cristela Bairrada
2,5	obrigatória	Métodos quantitativos em Marketing**	Pedro Godinho e Luis Filipe Martins
5	obrigatória	Customer Journey & Omnichannel Distribution**	Susana Garrido
2,5	opcional	Digital Culture and Future Thinking**	Hugo de Sousa
2,5	opcional	Artificial Intelligence and Wearables in Marketing**	Pedro Fernandes
2,5	opcional	CRM**	Carla Fernandes
2,5	opcional	Ética e Responsabilidade Social nas Organizações**	Maria João Silvestre
2,5	opcional	Marketing de serviços**	Filipe Coelho
2,5	opcional	Marketing Relacional**	Arnaldo Coelho
2,5	opcional	Inbound e Email Marketing	Nuno Rodrigues

Dia	Hora	Sala	Unidade Curricular	
9/Jan/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution**
9/Jan/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Marketing Relacional**
10/Jan/26	Sábado	8.30	1.2	CRM**
10/Jan/26	Sábado	11.00	1.2	Métodos Quantitativos em Marketing**
10/Jan/26	Sábado	14.30		
10/Jan/26	Sábado	17.00		
16/Jan/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution**
16/Jan/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Marketing Relacional**
17/Jan/26	Sábado	8.30	1.2	CRM**
17/Jan/26	Sábado	11.00	1.2	Métodos Quantitativos em Marketing**
17/Jan/26	Sábado	14.30	2.1	Inbound e Email Marketing
17/Jan/26	Sábado	17.00	2.1	Inbound e Email Marketing
23/Jan/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution**
23/Jan/26	Sexta-feira	16.30		
24/Jan/26	Sábado	8.30	1.2	CRM**
24/Jan/26	Sábado	11.00	1.2	Métodos Quantitativos em Marketing**
24/Jan/26	Sábado	14.30	2.1	Inbound e Email Marketing
24/Jan/26	Sábado	17.00		
30/Jan/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution**
30/Jan/26	Sexta-feira	16.30	1.2	CRM**
31/Jan/26	Sábado	8.30	1.2	Marketing Relacional**
31/Jan/26	Sábado	11.00	1.2	Métodos Quantitativos em Marketing**
31/Jan/26	Sábado	14.30	1.2	Marketing Relacional**
31/Jan/26	Sábado	17.00		
6/Feb/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution**
6/Feb/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Marketing Relacional**
7/Feb/26	Sábado	8.30	1.2	CRM**
7/Feb/26	Sábado	11.00	1.2	Métodos Quantitativos em Marketing**
7/Feb/26	Sábado	14.30	2.1	Inbound e Email Marketing
7/Feb/26	Sábado	17.00	2.1	Inbound e Email Marketing
13/Feb/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Digital Culture and Future Thinking **
13/Feb/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Digital Culture and Future Thinking **
14/Feb/26	Sábado	8.30	1.2	Digital Culture and Future Thinking **
14/Feb/26	Sábado	11.00	1.2	Digital Culture and Future Thinking **
14/Feb/26	Sábado	14.30		
14/Feb/26	Sábado	17.00		
20/Feb/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Comportamento do consumidor digital**
20/Feb/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Marketing de serviços **
21/Feb/26	Sábado	8.30	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution**
21/Feb/26	Sábado	11.00	1.2	Ética e Responsabilidade Social nas Organizações**
21/Feb/26	Sábado	14.30		
21/Feb/26	Sábado	17.00		
27/Feb/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Comportamento do consumidor digital**
27/Feb/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution**
28/Feb/26	Sábado	8.30	1.2	Marketing de serviços**
28/Feb/26	Sábado	11.00	1.2	Ética e Responsabilidade Social nas Organizações**
28/Feb/26	Sábado	14.30	1.2	Digital Culture and Future Thinking **
28/Feb/26	Sábado	17.00		
6/Mar/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Comportamento do consumidor digital**
6/Mar/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution**
7/Mar/26	Sábado	8.30	1.2	Marketing de serviços**
7/Mar/26	Sábado	11.00	1.2	Ética e Responsabilidade Social nas Organizações**
7/Mar/26	Sábado	14.30		
7/Mar/26	Sábado	17.00		
13/Mar/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Comportamento do consumidor digital**
13/Mar/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution**
14/Mar/26	Sábado	8.30	1.2	Marketing de serviços**
14/Mar/26	Sábado	11.00	1.2	Ética e Responsabilidade Social nas Organizações**
14/Mar/26	Sábado	14.30		
14/Mar/26	Sábado	17.00		
20/Mar/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Comportamento do consumidor digital**
20/Mar/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Marketing de serviços**
21/Mar/26	Sábado	8.30	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution**
21/Mar/26	Sábado	11.00	1.2	Ética e Responsabilidade Social nas Organizações**
21/Mar/26	Sábado	14.30		
21/Mar/26	Sábado	17.00		
27/Mar/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Artificial Intelligence and Wearables in Marketing**
27/Mar/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Artificial Intelligence and Wearables in Marketing**
28/Mar/26	Sábado	8.30	1.2	Artificial Intelligence and Wearables in Marketing**
28/Mar/26	Sábado	11.00	1.2	Artificial Intelligence and Wearables in Marketing**
28/Mar/26	Sábado	14.30	1.2	Artificial Intelligence and Wearables in Marketing**
28/Mar/26	Sábado	17.00		

Avaliações: 10 a 18 de abril de 2026