

Ano Letivo 2025/2026
Executive Master Marketing Digital
Horário Trimestre 3

5	obrigatória	Direito da Concorrência na era digital**	Elisabete Ramos
5	obrigatória	Plano de Marketing digital	Frederico Carvalho
2,5	opcional	Digital Branding**	Cleopatra
2,5	opcional	Pesquisa de Mercado**	Filipe Coelho
2,5	opcional	Social Media Marketing**	Vanessa Amaral
2,5	opcional	Social ads	Eunice Carvalho
5	opcional	Comunicação e Conteúdos**	Luis Veríssimo
2,5	opcional	Marketing Internacional**	Carlos Sousa

Dia	Hora	Sala	Unidade Curricular	
24/Apr/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Direito da Concorrência na era digital**
24/Apr/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Pesquisa de Mercado**
25/Apr/26	Sábado	8.30		Feriado
25/Apr/26	Sábado	11.00		Feriado
25/Apr/26	Sábado	14.30		Feriado
25/Apr/26	Sábado	17.00		Feriado
1/May/26	Sexta-feira	14.00		Feriado
1/May/26	Sexta-feira	16.30		Feriado
2/May/26	Sábado	8.30	1.2	Comunicação e Conteúdos**
2/May/26	Sábado	11.00	1.2	Comunicação e Conteúdos**
2/May/26	Sábado	14.30	2.3	Plano de Marketing digital
2/May/26	Sábado	17.00	2.3	Plano de Marketing digital
8/May/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Direito da Concorrência na era digital**
8/May/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Pesquisa de Mercado**
9/May/26	Sábado	8.30	1.2	Comunicação e Conteúdos**
9/May/26	Sábado	11.00	1.2	Comunicação e Conteúdos**
9/May/26	Sábado	14.30	2.3	Plano de Marketing digital
9/May/26	Sábado	17.00	2.3	Plano de Marketing digital
15/May/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Direito da Concorrência na era digital**
15/May/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Pesquisa de Mercado**
16/May/26	Sábado	8.30	1.2	Comunicação e Conteúdos**
16/May/26	Sábado	11.00	1.2	Comunicação e Conteúdos**
16/May/26	Sábado	14.30	2.3	Plano de Marketing digital
16/May/26	Sábado	17.00	2.3	Plano de Marketing digital
22/May/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Direito da Concorrência na era digital**
22/May/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Pesquisa de Mercado**
23/May/26	Sábado	8.30	1.2	Comunicação e Conteúdos**
23/May/26	Sábado	11.00	1.2	Comunicação e Conteúdos**
23/May/26	Sábado	14.30	2.3	Plano de Marketing digital
23/May/26	Sábado	17.00	2.3	Plano de Marketing digital
29/May/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Digital Branding**
29/May/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Digital Branding**
30/May/26	Sábado	8.30	1.2	Digital Branding**
30/May/26	Sábado	11.00	1.2	Digital Branding**
30/May/26	Sábado	14.30	1.2	Digital Branding**
30/May/26	Sábado	17.00		
5/Jun/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Direito da Concorrência na era digital**
5/Jun/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Pesquisa de Mercado**
6/Jun/26	Sábado	8.30	1.2	Comunicação e Conteúdos**
6/Jun/26	Sábado	11.00	1.2	Comunicação e Conteúdos**
6/Jun/26	Sábado	14.30	2.3	Plano de Marketing digital
6/Jun/26	Sábado	17.00	2.3	Plano de Marketing digital
12/Jun/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Direito da Concorrência na era digital**
12/Jun/26	Sexta-feira	16.30		
13/Jun/26	Sábado	8.30	1.2	Social Media Marketing**
13/Jun/26	Sábado	11.00	1.2	Social Media Marketing**
13/Jun/26	Sábado	14.30	1.2	Direito da Concorrência na era digital**
13/Jun/26	Sábado	17.00		
19/Jun/26	Sexta-feira	14.00		
19/Jun/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Direito da Concorrência na era digital**
20/Jun/26	Sábado	8.30	1.2	Social Media Marketing**
20/Jun/26	Sábado	11.00	1.2	Direito da Concorrência na era digital**
20/Jun/26	Sábado	14.30	1.2	Social Ads
20/Jun/26	Sábado	17.00	1.2	Social Ads
26/Jun/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Direito da Concorrência na era digital**
26/Jun/26	Sexta-feira	16.30	2.3	Social Ads
27/Jun/26	Sábado	8.30	1.2	Social Media Marketing**

27/Jun/26	Sábado	11.00	1.2	Social Media Marketing**
27/Jun/26	Sábado	14.30	2.3	Social Ads
27/Jun/26	Sábado	17.00	2.3	Social Ads
3/Jul/26	Sexta-feira	14.00		VISITA A LISBOA
3/Jul/26	Sexta-feira	16.30		VISITA A LISBOA
4/Jul/26	Sábado	8.30		Feriado da Cidade
4/Jul/26	Sábado	11.00		Feriado da Cidade
4/Jul/26	Sábado	14.30		Feriado da Cidade
4/Jul/26	Sábado	17.00		Feriado da Cidade
10/Jul/26	Sexta-feira	14.00	1.2	Marketing internacional
10/Jul/26	Sexta-feira	16.30	1.2	Marketing internacional
11/Jul/26	Sábado	8.30	1.2	Marketing internacional
11/Jul/26	Sábado	11.00	1.2	Marketing internacional
11/Jul/26	Sábado	14.30	1.2	Marketing internacional
11/Jul/26	Sábado	17.00		

Avaliações: 17 a 25 de julho de 2026