

Mestrado em Marketing

Código da Unidade Curricular	Unidades Curriculares	Ano	Trimestre	Docente Responsável (nome completo)	Avaliação periódica?	Momento 1			Momento 2			Momento 3			Prova Oral	Unidades curriculares solicitando modalidades não substituíveis por exame final (anexar pedido e fundamentação)
						Tipo	Data	Peso (%)	Tipo2	Data2	Peso (%2)	Tipo3	Data3	Peso (%3)		
2662079	Estatística e Análise de Dados	1	1	Rodrigo Caldeira Almeida Martins	não											
2662096	Marketing Game	1	1	Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres	sim	apresentações	final do curso	40%	realização de projetos	durante o curso	60%					SEM RECURSO. A unidade curricular Marketing Game decorre em ambiente de simulação que não é repetível. Ao longo do semestre os estudantes desenvolvem competências de formulação e implementação de estratégias de marketing que decorrem da utilização da simulação, sendo exigida a participação nas decisões a tomar em cada aula (há um número máximo de ausências, 3 em 10), pelo que a avaliação através de exame final não seria adequada.
2662120	Comportamento do Consumidor	1	2	Cristela Maia Bairrada	não											
2662103	Direito da Concorrência	1	2	Maria Elisabete Gomes Ramos	não									não		
2662085	Marketing Estratégico	1	2	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	apresentações	Durante as aulas	35%	trabalhos escritos	durante as aulas	35%	frequência	Época normal	30%		
2662114	Gestão da Distribuição e Vendas	1	3	Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves (convidado: António Mamede)	sim	trabalhos escritos	Final do curso	50%	frequência	Época normal	50%					
2662131	Métodos Quantitativos em Marketing	1	3	Pedro Manuel Cortesão Godinho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	60%	frequência	Época Normal	40%					
2662399	Metodologia de Investigação	2	1	Maria Paula Abreu Pereira da Silva	não											
2662175	Consumo e Estilos de Vida	1 Opcional	1	Maria Paula Abreu Pereira da Silva	sim	trabalhos escritos	final do trimestre	100%								
2662224	Estratégia de Empresa	1 Opcional	1	Nuno Pedro	sim	Trabalhos escritos		50%	frequência	Época normal	50%					
2662553	Inovação Organizacional	1 Opcional	1	Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves (convidado: Carlos Cerqueira)	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%								
2662301	Marketing Based Management	1 Opcional	1	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	apresentações	Durante o curso	70%	testes	Última aula	30%					
2039051	Empreendedorismo e Projeto Empresarial	1 Opcional	3	Cristela Maia Bairrada/ Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves	sim	realização de projetos	Durante o curso	100%								
2031344	Marketing Digital	1 Opcional	2	Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves (convidado: André Novais de Paula)	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%								
2039073	Inteligência Emocional e Gestão de Equipas	1 Opcional	1	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%								
2662169	Branding	1 Opcional	3	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%								
2662609	Comunicação	1 Opcional	3	Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves (convidado: Luís Veríssimo)	sim	trabalhos escritos	Final do Curso	100%								
2021993	CRM - Customer Relationship Management	1 Opcional	1	Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves (convidada: Carla Fernandes)	sim	trabalhos escritos	ultima aula	50%	testes	ultima aula	50%					
2021158	High Tech and New Media Marketing	1 Opcional	3	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%								
2661479	Liderança e Motivação	1 Opcional	3	Isabel Cristina Dórdio Dimas	sim	trabalhos escritos	Última aula	50%	frequência	Época normal	50%					
2662312	Marketing de Serviços	1 Opcional	3	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	Resolução de problemas	Durante o curso	40%	Frequência	Época normal	60%					
2662716	Pesquisa de Mercado	1 Opcional	3	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	Trabalhos escritos	Final do curso	100%								
2662366	Plano de Marketing	1 Opcional	2	Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves (convidado: Hermano Mendonça)	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%								

Aprovado na 13.ª Reunião Ordinária do Conselho Pedagógico, de 16 de junho de 2021