

Mestrado em Marketing 2022-2023

Código da Unidade curricular	Unidades Curriculares	Ano	Trimestre	Docente Responsável (nome completo)	Avaliação periódica?	Momento 1			Momento 2			Momento 3			Prova Oral (Sim OU Não)	Assiduidade (Sim OU Não)	Unidades curriculares solicitando modalidades não substituíveis por exame final (anexar pedido e fundamentação)
						Tipo	Data	Peso (%)	Tipo2	Data2	Peso (%)2	Tipo3	Data3	Peso (%)3			
2662079	Estatística e Análise de Dados	1	1	Rodrigo Caldeira Almeida Martins	não									não	não		
2662085	Marketing Estratégico <i>Partilhado com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1	1	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	apresentações	Durante as aulas	35%	trabalhos escritos	durante as aulas	35%	frequência	Época normal	30%			
2662096	Marketing Game <i>Partilhado com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1	1	Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres	sim	apresentações	final do curso	40%	realização de projetos	durante o curso	60%					SEM RECURSO. A unidade curricular Marketing Game decorre em ambiente de simulação que não é repetível. Ao longo do semestre os estudantes desenvolvem competências de formulação e implementação de estratégias de marketing que decorrem da utilização da simulação, sendo exigida a participação nas decisões a tomar em cada aula (há um número máximo de ausências, 3 em 10), pelo que a avaliação através de exame final não seria adequada.	
2662120	Comportamento do Consumidor <i>Partilhado com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1	2	Cristela Maia Bairrada	não												
2662103	Direito da Concorrência <i>Partilhado com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1	2	Maria Elisabete Gomes Ramos	não									não	não		
2662131	Métodos Quantitativos em Marketing <i>Partilhado com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1	2	Pedro Manuel Cortesão Godinho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	60%	frequência	Época Normal	40%						
2662114	Gestão da Distribuição e Vendas	1	3	Susana Maria Palavra Garrido	sim	trabalhos escritos	Final do curso	60%	frequência	Época normal	40%						
2662399	Metodologia de Investigação	2	1	Rosa Filomena Brás Lopes Monteiro	sim	Trabalhos escritos	Época normal	100%									
2662175	Consumo e Estilos de Vida	1 Opcional	1	Claudino Cristovão Ferreira	sim	trabalhos escritos	final do trimestre	100%									
2045249	Ética e Responsabilidade Social nas Empresas <i>Partilhado com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	1	Carmina Simion Simescu Martinho Nunes	sim	Trabalhos escritos	Ao longo das aulas.	40%	Frequência	época de avaliação	60%						
2662553	Inovação Organizacional	1 Opcional	1	Carlos Eduardo Delgado Cerqueira	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%									
2039073	Inteligência Emocional e Gestão de Equipas <i>Partilhado com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	1	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%									
2021993	CRM - Customer Relationship Management <i>Partilhado com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	2	Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves (convidada: Carla Fernandes) Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	trabalhos escritos	ultima aula	50%	testes	ultima aula	50%						
2662301	Marketing Based Management	1 Opcional	2	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	apresentações	Durante o curso	70%	testes	Última aula	30%						
2662312	Marketing de Serviços <i>Partilhado com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	2	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	Resolução de problemas	Durante o curso	40%	Teste	Na semana a seguir à última aula	60%						
2018425	Marketing Decision Making and Futurecast <i>Partilhado com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	2	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%									
2031344	Marketing Digital	1 Opcional	2	Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves (convidado: André Novais de Paula)	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%									
2662705	Marketing Relacional <i>Partilhado com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	2	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	Apresentações	Durante o curso	80%	Teste	Na última aula	20%						
2662169	Branding <i>Partilhado com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	3	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%									
2662609	Comunicação <i>Partilhado com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	3	Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves (convidado: Luis Veríssimo)	sim	trabalhos escritos	Durante o curso	100%									
2039051	Empreendedorismo e Projeto Empresarial	1 Opcional	3	Cristela Maia Bairrada	sim	realização de projetos	Durante o curso	100%									
2662224	Estratégia de Empresa	1 Opcional	3	Fernando Manuel Pereira Oliveira Carvalho	sim	Apresentações	Durante o curso	50%	Frequência	Época normal	50%						
2662716	Pesquisa de Mercado <i>Partilhado com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	3	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	Trabalhos escritos	Final do curso	100,0%									
2662366	Plano de Marketing	1 Opcional	3	Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves (convidado: Hermano Mendonça)	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%									

Aprovado na 2.ª reunião ordinária do Conselho Pedagógico, de 29 de junho de 2022