

Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital 2022-2023

Código da Unidade curricular	Unidades Curriculares	Ano	Trimestre	Docente Responsável (nome completo)	Avaliação periódica?	Momento 1			Momento 2			Momento 3			Prova Oral (Sim OU Não)	Assiduidade (Sim OU Não)	Unidades curriculares solicitando modalidades não substituíveis por exame final (anexar pedido e fundamentação)
						Tipo	Data	Peso (%)	Tipo2	Data2	Peso (%)2	Tipo3	Data3	Peso (%)3			
2045145	Digital Marketing Analytics	1	1	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	Apresentações	Durante o curso	75%	Teste	Na última aula	25%						
2662085	Marketing Estratégico Partilhada com o Mestrado em Marketing	1	1	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	apresentações	Durante as aulas	35%	trabalhos escritos	durante as aulas	35%	frequência	Época normal	30%			
2662096	Marketing Game Partilhada com o Mestrado em Marketing	1	1	Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres	sim	apresentações	final do curso	40%	realização de projetos	durante o curso	60%						A unidade curricular Marketing Game decorre em ambiente de simulação que não é repetível. Ao longo do semestre os estudantes desenvolvem competências de formulação e implementação de estratégias de marketing que decorrem da utilização da simulação, sendo exigida a participação nas decisões a tomar em cada aula (há um número máximo de ausências, 3 em 10), pelo que a avaliação através de exame final não seria adequada.
2045161	Comportamento do Consumidor Digital Partilhada com o Mestrado em Marketing	1	2	Cristela Maia Bairrada	não									não	não		
2045150	Direito da Concorrência na Era Digital Partilhada com o Mestrado em Marketing	1	2	Maria Elisabete Gomes Ramos	não									não	não		
2662131	Métodos Quantitativos em Marketing Partilhada com o Mestrado em Marketing	1	2	Pedro Manuel Cortesão Godinho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	60%	frequência	Época Normal	40%						
2045544	Customer Journey & Omnichannel Distribution Partilhada com o Mestrado em Marketing	1	3	Susana Maria Palavra Garrido	sim	trabalhos escritos	Final do curso	60%	frequência	Época normal	40%						
2045172	Plano de Marketing Digital	1	3	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	realização de projetos	Ao longo do curso	100%									
2045238	E-Commerce	Opcional	1	Manuel Paulo Albuquerque Melo	sim	trabalhos escritos	1 semana após última aula	50%	frequência	Época normal	50%						
2045249	Ética e Responsabilidade Social nas Empresas Partilhada com o Mestrado em Marketing	Opcional	1	Carmina Simion Simescu Martinho Nunes	sim	Trabalhos escritos	Ao longo das aulas.	40%	Frequência	Época normal	60%						
2045262	Inteligência Emocional em Ambiente Outdoor Partilhada com o Mestrado em Marketing	Opcional	1	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%									
2045273	SEO - Search Engine Optimization	Opcional	1	Manuel Paulo Albuquerque Melo	sim	trabalhos escritos	1 semana após última aula	50%	Frequência	Época normal	50%						
2045194	Artificial Intelligence and Wearables in Marketing Partilhada com o Mestrado em Marketing	Opcional	2	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%									
2021993	CRM - Customer Relationship Management Partilhada com o Mestrado em Marketing	Opcional	2	Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves (convidada: Carla Fernandes)	sim	trabalhos escritos	ultima aula	50%	testes	ultima aula	50%						
2045227	Digital Culture and Future Thinking Partilhada com o Mestrado em Marketing	Opcional	2	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%									
2045251	Inbound and Email Marketing	Opcional	2	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%									
2662312	Marketing de Serviços Partilhada com o Mestrado em Marketing	Opcional	2	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	Resolução de problemas	Durante o curso	40%	Teste	Na semana a seguir à última aula	60,0%						
2662705	Marketing Relacional Partilhada com o Mestrado em Marketing	Opcional	2	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	Apresentações	Durante o curso	80%	Teste	Na última aula	20%						
2045205	Comunicação e Conteúdos Partilhada com o Mestrado em Marketing	Opcional	3	Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves (convidado: Luís Veríssimo)	sim	trabalhos escritos	Durante o curso	100%									
2045216	Digital Branding Partilhada com o Mestrado em Marketing	Opcional	3	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%									
2662716	Pesquisa de Mercado Partilhada com o Mestrado em Marketing	Opcional	3	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	Trabalhos escritos	Final do curso	100%									
2045284	Social Ads	Opcional	3	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%									
2045183	Social Media Marketing	Opcional	3	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	trabalhos escritos	Final do curso	100%									