

Ano Letivo 2022/2023  
Mestrado em Marketing/ MBA em Marketing  
Horário Trimestre 1

<b>Metodologia de Investigação</b> (2º ano Mestrado em Marketing/ 1º ano MBA em Marketing)				
<b>Dia</b>		<b>Sala</b>	<b>Hora</b>	
01-10-2022	Sábado	S2.1	8.30-13.30	Seminário1 (5h)
08-10-2022	Sábado	S2.1	8.30-13.30	Seminário2 (5h)
15-10-2022	Sábado	S2.1	8.30-13.30	Seminário3 (5h)
29-10-2022	Sábado	S2.1	8.30-13.30	Seminário4 (5h)
05-11-2022	Sábado	S2.1	8.30-13.30	Seminário5 (5h)