

Normas de Publicitação | FCT

Referência do Projeto Estratégico:

UID/00460/2025

DOI: <https://doi.org/10.54499/UID/00460/2025>

O financiamento FCT para o Projeto Estratégico do CEIS20 para triénio 2025-2028, com referência UID/00460/2025, recebeu o DOI:

<https://doi.org/10.54499/UID/00460/2025>.

É obrigatória a citação do financiamento, através do identificador DOI, para garantir a correta atribuição e visibilidade dos resultados que decorrem do trabalho de investigação financiado pela FCT.

A publicitação do financiamento em artigos, publicações e documentos de divulgação deve ser efetuada com a seguinte referência, escrita na língua adequada:

Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do projeto UID/00460/2025 - <https://doi.org/10.54499/UID/00460/2025>.

This work is funded by national funds through the FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., in the scope of the project UID/00460/2025 - <https://doi.org/10.54499/UID/00460/2025>.

Adicionalmente, a aposição do logótipo do CEIS20 e da FCT deve ser feita nos seguintes conteúdos e com a seguinte localização:

1. Brochuras, livros, revistas, cartazes, capas, artigos científicos (se possível) e todas as aplicações impressas (por via tipográfica ou outra) – na capa ou contracapa, ou de forma visível;
2. Sítios Web – na respetiva homepage e na página de informação sobre o projeto;
3. Filmes e animações eletrónicas – na respetiva abertura;
4. Todos os materiais e documentos produzidos em eventos, conferências, seminários, workshops e apresentações públicas, incluindo convites, bilhetes, certificados de participação ou documentos equivalentes, stands de exposição, apresentações em PowerPoint e outras apresentações digitais, etc. – de forma visível;
5. Anúncios publicitários impressos – em rodapé ou local equivalente;
6. Anúncios para atribuição de bolsas no âmbito de projetos – em rodapé ou local equivalente, sempre que possível.

Outros produtos/ações:

1. *Spots de rádio* – através da menção áudio do texto:

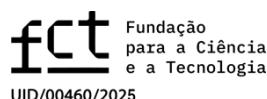
"Financiado por fundos nacionais da Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P. do Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior";

2. *Press Release* – Todos os comunicados de imprensa e ações desenvolvidas com órgãos de comunicação social devem incluir informação explícita de que se trata de um apoio atribuído pela Fundação para Ciência e a Tecnologia, I. P. por fundos nacionais do Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior.

Os logotipos (identidade visual) para a correta publicitação do novo financiamento:



CENTRO DE
ESTUDOS INTERDISCIPLINARES
CEIS20



Recordamos ainda que a afiliação dos/as investigadores/as deve cumprir as [Normas de Afiliação Institucional da Universidade de Coimbra](#), tal como consta no seguinte exemplo.:

(PT)

Forma extensa: Universidade de Coimbra, Centro de Estudos Interdisciplinares, [Nome da Unidade de Ensino]

Forma reduzida: Univ Coimbra, CEIS20, [Nome da Unidade de Ensino]

(EN)

Forma extensa: University of Coimbra, Centre for Interdisciplinary Studies, [Nome da Unidade de Ensino]

Forma reduzida: Univ Coimbra, CEIS20, [Nome da Unidade de Ensino]

Todas as informações relacionadas com identidade visual e normas de publicitação FCT, encontram-se disponíveis no [Espaço do Investigador](#), no website do CEIS20.