

Ano Letivo 2023/2024
Mestrado em Marketing
Horário Trimestre 1

5	obrigatória	Estatística e Análise de Dados
2,5	obrigatória	Comportamento do consumidor
2,5	obrigatória	Marketing Game
5	obrigatória	Marketing Estratégico
2,5	opcional	Ética e Responsabilidade Social nas Organizações
5	opcional	Inteligência Emocional
2,5	opcional	Marketing Based Management

Dia	Hora	Sala	Unidade Curricular	
29/Sep/23	Sexta-feira	14.00	1.1	Marketing Based Management
29/Sep/23	Sexta-feira	16.30	1.1	Marketing estratégico
30/Sep/23	Sábado	8.30	1.1	Marketing Game
30/Sep/23	Sábado	11.00	1.1	Estatística e Análise de Dados
30/Sep/23	Sábado	14.30	1.1	Ética e Responsabilidade Social nas Organizações
30/Sep/23				
6/Oct/23	Sexta-feira	14.00	1.1	Marketing Based Management
6/Oct/23	Sexta-feira	16.30	1.1	Marketing Game
7/Oct/23	Sábado	8.30	1.1	Marketing estratégico
7/Oct/23	Sábado	11.00	1.1	Estatística e Análise de Dados
7/Oct/23	Sábado	14.30	1.1	Ética e Responsabilidade Social nas Organizações
7/Oct/23				
13/Oct/23				
13/Oct/23				
14/Oct/23	Sábado	8.30	1.1	Team Building
14/Oct/23	Sábado	11.00	1.1	Team Building
14/Oct/23	Sábado	14.30	1.1	Team Building
14/Oct/23	Sábado	17.00	1.1	Team Building
20/Oct/23	Sexta-feira	14.00	1.1	Marketing Based Management
20/Oct/23	Sexta-feira	16.30	1.1	Marketing Game
21/Oct/23	Sábado	8.30	1.1	Marketing estratégico
21/Oct/23	Sábado	11.00	1.1	Estatística e Análise de Dados
21/Oct/23	Sábado	14.30	1.1	Ética e Responsabilidade Social nas Organizações
21/Oct/23				
27/Oct/23	Sexta-feira	14.00	1.1	Marketing Based Management
27/Oct/23	Sexta-feira	16.30	1.1	Marketing Game
28/Oct/23	Sábado	8.30	1.1	Marketing estratégico
28/Oct/23	Sábado	11.00	1.1	Estatística e Análise de Dados
28/Oct/23	Sábado	14.30	1.1	Ética e Responsabilidade Social nas Organizações
28/Oct/23	Sábado	17.00		
3/Nov/23	Sexta-feira	14.00	1.1	Marketing Based Management
3/Nov/23				
4/Nov/23	Sábado	8.30	1.1	Marketing estratégico
4/Nov/23	Sábado	11.00	1.1	Estatística e Análise de Dados
4/Nov/23	Sábado	14.30	1.1	Ética e Responsabilidade Social nas Organizações
4/Nov/23				
10/Nov/23	Sexta-feira	14.00	1.1	Comportamento do consumidor
10/Nov/23	Sexta-feira	16.30	1.1	Marketing Game
11/Nov/23	Sábado	8.30	1.1	Marketing estratégico
11/Nov/23	Sábado	11.00	1.1	Estatística e Análise de Dados
11/Nov/23	Sábado	14.30	1.1	Comportamento do consumidor
11/Nov/23	Sábado	17.00	1.1	Marketing Game
17/Nov/23	Sexta-feira	14.00	1.1	Comportamento do consumidor
17/Nov/23				
18/Nov/23	Sábado	8.30	1.1	Marketing estratégico
18/Nov/23	Sábado	11.00	1.1	Estatística e Análise de Dados
18/Nov/23	Sábado	14.30	1.1	Comportamento do consumidor
18/Nov/23	Sábado	17.00	1.1	Marketing Game
24/Nov/23				
24/Nov/23	Sexta-feira	16.30	1.1	Marketing Game
25/Nov/23	Sábado	8.30	1.1	Marketing estratégico
25/Nov/23	Sábado	11.00	1.1	Estatística e Análise de Dados
25/Nov/23	Sábado	14.30	1.1	Marketing Game
25/Nov/23				
1/Dec/23	Sexta-feira	14.00	-	Feriado Nacional
1/Dec/23	Sexta-feira	16.30	-	Feriado Nacional
2/Dec/23	Sábado	8.30	1.1	Marketing estratégico
2/Dec/23	Sábado	11.00	1.1	Estatística e Análise de Dados
2/Dec/23				
2/Dec/23				
8/Dec/23	Sexta-feira	14.00	-	Feriado Nacional
8/Dec/23	Sexta-feira	16.30	-	Feriado Nacional
9/Dec/23	Sábado	8.30	1.1	Marketing estratégico
9/Dec/23	Sábado	11.00	1.1	Estatística e Análise de Dados
9/Dec/23	Sábado	14.30	1.1	Marketing Game
9/Dec/23	Sábado	17.00	1.1	Comportamento do consumidor
Avaliações: 15/16 dez 2023 e 5/6 de jan de 2024				