

[Comissão de Atratividade e Empregabilidade]

Os tópicos da atratividade e da empregabilidade

Dois tópicos que se reportam a polos opostos (“antes da entrada” e “após a saída” da UC), mas interrelacionados: a percepção de que uma adequada formação universitária proporciona boas condições à saída, de empregabilidade, é fonte de procura, e, portanto, de atratividade; por outro lado, se uma instituição tiver capacidade de atrair e de captar os melhores candidatos, aumentam as possibilidades de sucesso em termos de empregabilidade.

A CAE entende que a *investigação* e o *ensino* são as principais bases da boa imagem de uma Escola – o que fomenta a atratividade – e o suporte do sucesso dos estudantes – o que se refletirá na empregabilidade.

[Comissão de Atratividade e Empregabilidade]

Missão da CAE

Na compreensão dos seus membros, a missão fundamental da CAE consiste em identificar fatores ou elementos que contribuam positivamente para que a UC se revele mais atrativa para os estudantes e para que os seus diplomados tenham melhores condições de emprego no mercado de trabalho.

Para esse efeito, impõe-se compreender o que a UC já faz nestes domínios, analisar as experiências de outras universidades de referência e, entre os membros da CAE, promover uma reflexão sobre estratégias que podem ser empreendidas ou adotadas com sucesso.

A CAE assume que não tem o propósito, nem dispõe dos recursos para se responsabilizar pela realização de estudos ou de trabalhos de campo que contribuam para um planeamento sério e pensado sobre as medidas promotoras de atratividade e de empregabilidade. Não obstante, a CAE entende que a UC deveria refletir e agir com urgência com medidas adequadas nestes domínios.

[Comissão de Atratividade e Empregabilidade]

Estratégias e medidas eventuais focadas na *atratividade* (I)

- * Procura ativa e “aliciamento” dos melhores estudantes das melhores escolas secundárias: organização de eventos que atraiam os estudantes do secundário à UC, mostrando-lhes o que se faz na UC;
- * Maior presença da UC na rede de escolas do ensino secundário (v.g., instituição de formas de “regresso” dos docentes às escolas que os formaram);
- * Promoção da participação de docentes/AAC em encontros do Secundário;
- * Conceção de medidas que revelem atenção à “família do estudante”, especialmente na fase de receção e de entrada na UC;
- * Construção da imagem da UC em função da procura (perceciona-se em outras instituições um empenho vigoroso na promoção de uma imagem mais moderna e empreendedora, como forma de cativar e atrair futuros alunos);

[Comissão de Atratividade e Empregabilidade]

Estratégias e medidas eventuais focadas na *atratividade* (II)

- * Conceção de modelos variados de atração, pensados em função da origem dos estudantes (em Portugal, mas também noutros espaços, como o Brasil);
- * Formas de destaque de histórias de sucesso de *spin offs* relacionadas com a UC;
- * Destaque do mérito (académico, desportivo, cultural e/ou social) dos melhores estudantes da UC (prémios; publicidade);
- * Destaque das boas carreiras dos ex-estudantes e promoção do contacto destes com a UC (v.g., através de encontros em cada Faculdade).

[Comissão de Atratividade e Empregabilidade]

Estratégias e medidas eventuais focadas na *empregabilidade* (I)

- * Implementação de formas de aproximação entre UC e os grandes empregadores: eventual institucionalização de um painel (UC ou por faculdade) que junte elementos da UC, estudantes e empregadores, e em que, designadamente, sejam discutidos os curricula dos diversos cursos;
- * Incentivo à realização de estágios e de trabalhos no seio das empresas (no âmbito dos cursos de Mestrado, acompanhando os esforços das Faculdades nessa direção);
- * Incentivo e apoio a todas as iniciativas dos estudantes que possam criar redes e oportunidades de contactos com eventuais empregadores;

[Comissão de Atratividade e Empregabilidade]

III – Estratégias e medidas eventuais focadas na *empregabilidade* (II)

- * Divulgação do que de melhor se faz na UC no plano da investigação e do ensino
- * Dinamização “clubes de ex-alunos” (com esta ou outra designação); organizar um modelo de “inscrição automática” dos licenciados e dos mestres da UC em associações de antigos alunos;
- * Institucionalização de contactos regulares com antigos alunos UC que tenham adquirido lugares de destaque na vida profissional;
- * Aumentar divulgação interna: de ofertas de emprego nas empresas; da abertura de concursos para a função pública;
- * Criação de nas Faculdades gabinetes de apoio a saídas profissionais em ligação com o já existente na UC.